

DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa Firmy			
Adres na fakturę			
Adres do korespondencji			
NIP	e-mail		
Osoba zamawiająca	tel		

ZAMAWIANY PAKIET

STANDARD	STANDARD+	PREMIUM	PREMIUM+
INNY			

Czy zgadza się Pani/Pan na wykorzystanie projektu w portfolio Fabryki Konceptu?

TAK NIE

CHARAKTERYSTYKA FIRMY

- Jaki tekst ma być zawarty w logotypie (nazwa + ewentualny slogan reklamowy)
- W przypadku, kiedy znaczenie nazwy nie jest oczywiste, proszę o krótką informację jak ona powstała lub co oznacza
- Proszę podać adres strony internetowej (jeżeli istnieje) lub opisać w skrócie przedmiot działalności firmy
- Do kogo logo ma być adresowane (grupa docelowych odbiorców oferty firmy)?
- Proszę o podanie adresów stron internetowych bezpośredniej konkurencji
- Z jakimi określeniami logo powinno się kojarzyć (charakter firmy):

nowoczesność	wielkość	futurystyczny	rozrywka / zabawa
dynamika rozwoju	minimalizm	połysk / 3D	odręczny
profesjonalizm	osobisty charakter	nawiązujący do tradycji	ornamenty
Inne:			

CHARAKTERYSTYKA LOGO

- Jakie będą dominujące obszary zastosowania logotypu?

Internet / TV	druk	reklama zewnętrzna (litery przestrzenne, folia ploterowa itd.)
---------------	------	--
- Czy istnieją wstępne sugestie co do kolorów, wielkości liter, czy charakteru czcionek użytych w projekcie?
- Proszę o wskazanie logotypów (link), które uważane są przez Panią/Pana za atrakcyjne, niezależnie od branży
- Czy w znaku mają się znaleźć symbole, które naturalnie kojarzą się z branżą (np. włosy w przyp. zakładu fryzjerskiego)? Jeżeli tak, to jakie?
- Czy istnieją symbole, których należy unikać (np. zbyt często nadużywane lub symbole, którymi posługuje się konkurencja, od której chcemy się szczególnie odróżnić)?
- Informacje dodatkowe lub opis własnej koncepcji logotypu

WYCZYŚĆ FORMULARZ
DRUKUJ
ZAPISZ